

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI.....	i
HAL PERNYATAAN KEASLIAN.....	iii
HAL PENGESAHAN.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
HAL PERSETUJUAN PUBLIKASI.....	vi
ABSTRAK.....	vii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
LAMPIRAN.....	xiv
DAFTAR GRAFIK.....	x
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	6
1.3 Batasan Masalah	7
1.4 Rumusan Masalah.....	7
1.5 Tujuan Penelitian	7
1.6 Manfaat Penelitian	8
BAB II LANDASAN TEORI.....	9
2.1 Keputusan Penggunaan.....	9
2.2 Definisi Kepercayaan Merek	11
2.3 Definisi Promosi	13
2.4 Definisi Persepsi Kemudahan.....	16
2.5 Penelitian Terdahulu	18
2.6 Kaitan Antar Variabel.....	20
2.7 Hipotesis Penelitian	22
2.8 Model Penelitian.....	22
BAB III METODE PENELITIAN.....	23
3.1 Desain Riset	23
3.2 Subjek dan Objek Peneliti	23
3.3 Waktu dan Lokasi penelitian	23
3.4 Jenis dan Sumber Data.....	23
3.5 Populasi, Sampel dan Teknik Pengambilan Sampel.....	25
3.6 Unit Analisis Data.....	26
3.7 Definisi Operasional Variabel	26
3.7 Persepsi Kemudahan (X_2)	26
3.8 Definisi Operasional Variabel	27
3.9 Teknik Analisis Data	28
3.10 Uji Asumsi Klasik.....	30
3.11 Uji Hipotesis	31
BAB IV HASIL PENELITIAN.....	35
4.1 karakteristik Responden.....	35
4.2 Hasil Uji Instrumen Penelitian.....	38

4.3	Hasil Uji Asumsi Klasik.....	42
4.4	Analisis Deskriptif Penelitian.....	43
4.5	Uji Analisis Jalur <i>path Analysis</i>	47
BAB V PEMBAHASAN.....		58
5.1	Pembahasan Hasil Penelitian	58
5.2	Temuan Penelitian	63
5.3	Keterbatasan Penelitian	63
BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN.....		64
6.1	Kesimpulan.....	64
6.2	Saran	65
6.3	Implikasi Penelitian	65
DAFTAR PUSTAKA.....		67
LAMPIRAN.....		70

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1	Penelitian Terdahulu.....	17
Tabel 3.1	Skor Skala Likert.....	23
Tabel 3.2	Definisi Operasional Variabe.....	26
Tabel 3.3	Interpretasi Koefisien Korelasi Nilai r.....	29
Tabel 4.1	Hasil Uji Validitas Promosi (X1).....	38
Tabel 4.2	Hasil Uji Validitas Persepsi Kemudahan (X2).....	39
Tabel 4.3	Hasil Uji Validitas Kepercayaan Merek (Z).....	40
Tabel 4.4	Hasil Uji Validitas Keputusan Penggunaan (Y).....	40
Tabel 4.5	Hasil Reliabilitas.....	41
Tabel 4.6	Total Reliabilitas.....	41
Tabel 4.7	Hasil Uji Normalitas.....	42
Tabel 4.8	Hasil Uji Autokorelasi.....	43
Tabel 4.9	Hasil Uji Multikolinearitas.....	43
Tabel 4.10	Indeks Promosi.....	44
Tabel 4.11	Indeks Perepsi Kemudahan.....	45
Tabel 4.12	Indeks Kepercayaan merek.....	46
Tabel 4.13	Indeks Keputusan Penggunaan.....	47
Tabel 4.14	Nilai koefisien Regresi dan Uji T promosi dan Persepsi Kemudahan terhadap Kepercayaan Merek.....	48
Tabel4.15	Nilai Koefisien Determinasi Promosi, persepsi kemudahan terhadap kepercayaan merek	49
Tabel4.16	Nilai Koefisien Regresi Promosi, persepsi kemudahan, dan kepercayaan merek terhadap keputusan penggunaan.....	50
Tabel4.17	Nilai Koefisien Regresi promosi, persepsi kemudahan, dan kepercayaan merek terhadap keputusan penggunaan.....	51
Tabel 4.18	Perhitungan direct dan indirect dan total effect.....	55

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.3	Pra survey promosi DANA	3
Gambar 1.4	pra survei persepsi kemudahan DANA	4
Gambar 1.5	pra survey Kepercayaan Merek DANA	5
Gambar 2.2	Model Penelitian.....	21
Gambar 3.1	Hubungan Kasual pada Sub - Struktur 1.....	31
Gambar 3.2	Hubungan Kasual pada Sub – Struktur 2.....	32
Gambar 3.3	Model Analisis Jalur.....	32
Gambar 4.1	Responden berdasarkan jenis kelamin.....	35
Gambar 4.2	Responden berdasarkan usia.....	35
Gambar 4.3	Responden berdasarkan pekerjaan.....	36
Gambar 4.4	Responden berdasarkan penghasilan per bulan.....	37
Gambar 4.5	Responden berdasarkan pendidikan terakhir.....	37
Gambar 4.6	Tahap I analisis jalur.....	49
Gambar 4.7	Tahap 2 analisis jalur.....	53
Gambar 4.8	Analisis Gabungan tahap 1 dan 2.....	54
Gambar 4.9	Diagram promosi terhadap keputusan penggunaan melalui kepercayaan merek.....	56
Gambar 4.10	Diagram persepsi kemudahan terhadap keputusan penggunaan melalui kepercayaan merek.....	57

LAMPIRAN

Lampiran 1	<i>Pra survey</i>	70
Lampiran 2	Tabulasi <i>pra survey</i>	71
Lampiran 3	Kuesioner penelitian.....	74
Lampiran 4	Tabulasi Data <i>Pretest</i> 30 responden	77
Lampiran 5	Hasil Uji Validitas.....	81
Lampiran 6	Hasil Uji Reliabilitas.....	86
Lampiran 7	Kuesioner Penelitian.....	87
Lampiran 8	Data tabulasi 150 Responden.....	91
Lampiran 9	Tabulasi Karakteristik 150 Responden.....	107
Lampiran 10	Hasil Uji Asumsi Klasik.....	108
Lampiran 11	Hasil Uji Analisis jalur (<i>Path Analysis</i>).....	109

DAFTAR GRAFIK

Grafik 1.1.....	3
Grafik 1.2.....	4